



MANUALE D'USO
MARCHIO/LOGO

restyling 2021

Versione 1.0 - Giugno 2021

00.	SOLUXIONI SRL - RESTYLING 2021	pg.3
01.	Regole generali	
	MARCHIO	pg.5
	PALETTE CROMATICA	pg.6
	TIPOGRAFIA	pg.7
	CONFIGURAZIONE E DIMENSIONI MINIME	pg.8
02.	Versioni del marchio	
	CONFIGURAZIONE PRINCIPALE	pg.9
	CONFIGURAZIONE CON PAYOFF	pg.10
	CONFIGURAZIONE LOGOTIPO	pg.11
	APPLICAZIONE SU FONDI COLORE	pg.12
03.	Applicazioni	
	BUSINESS CARD	pg.13
	TARGA INGRESSO	pg.14

Soluxioni S.r.l nasce nel luglio del 2004 con l'obiettivo di supportare con soluzioni innovative lo sviluppo di progetti tecnologici nelle Pubbliche Amministrazioni centrali e locali. Vengono integrate all'interno dell'azienda le proprie risorse e know-how alla realizzazione di soluzioni tecnologiche e organizzative estremamente qualificanti per il supporto alle decisioni in vari ambiti di servizio ed amministrativo.

Dopo 17 anni si è considerato necessario un **restyling** dell'immagine aziendale, più in linea con l'evoluzione organizzativa e tecnologica, ma sempre fedele ai valori che caratterizzano l'azienda:

Trasparenza: mostrare al cliente sempre e comunque un quadro chiaro della situazione

Merito: consulenti scelti solo sulla base delle loro capacità tecniche, manageriali e umane

Innovazione: asset decisivo per rendere i nostri clienti competitivi

Cultura: migliorare l'approccio delle persone verso le nuove tecnologie per il proprio business e per la qualità della propria vita personale

Divertimento: piacere nel fare e spinta a lavorare sempre al meglio e per il meglio



01.

Regole generali

MARCHIO

Il marchio è costituito da due elementi, (come nella sua precedente versione) pittogramma e logotipo.

La posizione degli elementi è fissa, ma essi possono essere utilizzati anche singolarmente.

Il restyling ha coinvolto principalmente il cambiamento del **pittogramma**:

si sono mantenuti i precenti colori ma la forma è stata rivoluzionata in una forma grafica più nitida, minimalista e tecnica.

La sagoma principale che compone il pittogramma è la “S” (ovvero l’iniziale del marchio) che con la sua dinamicità vuole comunicare la propensione alla continua evoluzione, mentre al centro è stata posta la caratteristica “X” del naming aziendale, che evidenzia il concetto di unicità e di servizio al cliente.

La scelta di non modificare il **logotipo** è stata fatta soprattutto per mantenere il valore aggiunto della riconoscibilità, nonchè perchè stilisticamente sempre in linea con il concept di comunicazione aziendale.

MARCHIO VERSIONE ATTUALE

PITTOGRAMMA

LOGOTIPO



MARCHIO VERSIONE PRECEDENTE

PITTOGRAMMA

LOGOTIPO



PALETTE CROMATICA

Si elencano di seguito le varie definizioni cromatiche degli elenti del marchio (simbolo e logotipo) quando questa compare nelle sue versioni preferenziali, a colori, nei toni del grigio o monocromatica (bianco e nero).



C 67 M 36 Y 1 K 0	C 57 M 44 Y 39 K 25	C 44 M 26 Y 17 K 2
R 89 G 142 B 202	R 105 G 111 B 118	R 89 G 142 B 202
# 598eca	# 696f76	# 9aacc0
P 7682 C	P 430 C	P 5425 C

C 36 M 28 Y 28 K 15	C 0 M 0 Y 0 K 72	C 0 M 0 Y 0 K 32
R 158 G 158 B 158	R 105 G 105 B 105	R 193 G 193 B 193
# 9e9e9e	# 696969	# 598eca
P 4276 C	P Cool Gray 10C	P 441 C

C 0 M 0 Y 0 K 100	R 0 G 0 B 0
# 000000	P Black C

Nota :

- Non alterare deformare, distorcere i colori
- usare combinazioni di colori diverse da quelle previste

TIPOGRAFIA IDENTITÀ

Il logotipo è rappresentato dalla dicitura: "SOLUXIONI", deriva dal carattere Helvetica Neue Condensed Bold e compare sempre abbinata allo stemma nella versione e con i rapporti dimensionali ammessi. Questo font, pur risalendo alla fine degli anni '50, si presenta sempre leggibile, versatile e contemporaneo nell'aspetto e nella funzione.



Helvetica Neue Condensed Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

1234567890.:;!?

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

TIPOGRAFIA DI ACCOMPAGNAMENTO

Calibri è un font molto popolare, disegnato appositamente per sfruttare al meglio la tecnologia di rendering Microsoft ClearType.

Comprende i caratteri degli alfabeti latino, Latino esteso, greco e cirillico e include una vasta gamma di stili.

Il carattere tipografico deve essere usato come font per i testi della società.

Calibri font family - Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

1234567890.:;!?

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Calibri font family - Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

1234567890.:;!?

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Calibri font family - Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

1234567890.:;!?

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

CONFIGURAZIONE E DIMENSIONI MINIME

CONFIGURAZIONE PRINCIPALE



25 mm



Questa configurazione è suggerita per la maggior parte delle possibili applicazioni.

CONFIGURAZIONE CON PAYOFF



50 mm



Questa configurazione è suggerita nel caso il marchio si presenti in maniera unitaria e completa, senza ulteriori elementi grafici.

LOGOTIPO

SOLUXIONI

20 mm



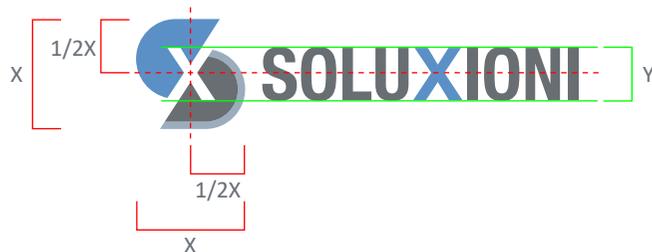
Questa configurazione è suggerita nei casi di applicazione a dimensioni ridotte.

02.

Versioni del marchio

CONFIGURAZIONE PRINCIPALE / COSTRUZIONE - AREA DI RISPETTO - VARIANTI COLORE

COSTRUZIONE



AREA DI RISPETTO



L'area di rispetto è la porzione di spazio situata in prossimità del marchio che non può essere occupata da testi, da immagini o da altri elementi. Questo concorre a garantire la leggibilità del marchio in tutte le diverse applicazioni.

VARIANTI COLORE

POSITIVO COLORE



POSITIVO SCALA DI GRIGI



POSITIVO MONOCROMATICO / NERO



NEGATIVO COLORE



NEGATIVO SCALA DI GRIGI



NEGATIVO MONOCROMATICO / BIANCO



CONFIGURAZIONE CON PAYOFF / COSTRUZIONE - AREA DI RISPETTO - VARIANTI COLORE

COSTRUZIONE



AREA DI RISPETTO



L'area di rispetto è la porzione di spazio situata in prossimità del marchio che non può essere occupata da testi, da immagini o da altri elementi. Questo concorre a garantire la leggibilità del marchio in tutte le diverse applicazioni.

VARIANTI COLORE

POSITIVO COLORE



POSITIVO SCALA DI GRIGI



POSITIVO MONOCROMATICO / NERO



NEGATIVO COLORE



NEGATIVO SCALA DI GRIGI



NEGATIVO MONOCROMATICO / BIANCO

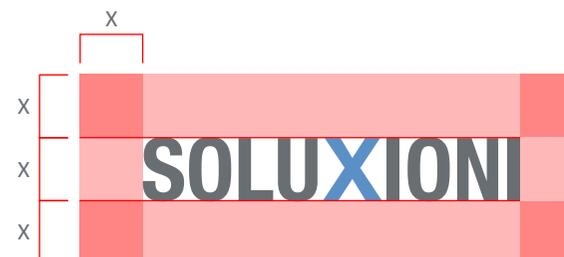


CONFIGURAZIONE LOGOTIPO / COSTRUZIONE - AREA DI RISPETTO - VARIANTI COLORE

COSTRUZIONE



AREA DI RISPETTO



L'area di rispetto è la porzione di spazio situata in prossimità del marchio che non può essere occupata da testi, da immagini o da altri elementi. Questo concorre a garantire la leggibilità del marchio in tutte le diverse applicazioni.

VARIANTI COLORE

POSITIVO COLORE

SOLUXIONI

POSITIVO SCALA DI GRIGI

SOLUXIONI

POSITIVO MONOCROMATICO / NERO

SOLUXIONI

NEGATIVO COLORE

SOLUXIONI

NEGATIVO SCALA DI GRIGI

SOLUXIONI

NEGATIVO MONOCROMATICO / BIANCO

SOLUXIONI

APPLICAZIONE SU FONDI COLORE

Nei casi di applicazione del marchio su fondi chiari è possibile l'utilizzo del marchio a colori fino quando il contrasto con il fondo non ne diminuisce la leggibilità.

Nei casi di applicazione del marchio su fondi molto saturi è possibile l'utilizzo del marchio a colori in negativo se il fondo non ne diminuisce la leggibilità.

Nei casi in cui il background abbia un colore simile o uguale a quelli usati per l'identità si consiglia di utilizzare la versione del marchio ad un solo colore (bianco).

È comunque necessario verificare la leggibilità del marchio in tutte le sue parti.



K 10%



K 20%



K 50%



K 85%



K 100%

Quando il grigio mina la leggibilità del colore usare il marchio in bianco.

Su background **grigio scuro** si suggerisce l'uso del marchio a colori ma nella versione apposta (è comunque possibile l'utilizzo del marchio in bianco).

Su background colorati poco saturi si suggerisce l'uso del marchio a colori. (è necessario verificare sempre la leggibilità del marchio).



SATURAZIONE 5%



SATURAZIONE 10%



SATURAZIONE 20%



SATURAZIONE 75%



SATURAZIONE 100%

Su background colorati molto saturi si suggerisce l'uso del marchio in bianco.

03.

Applicazioni

APPLICAZIONI / BUSINESS CARD

FRONTE

85 mm



55 mm

RETRO PERSONALIZZATO



Formato: orizzontale
Stampa: su carta patinata opaca
Grammatura carta: 250 gr
Font di accompagnamento: Raleway

APPLICAZIONI / TARGA INGRESSO



Per questa specifica applicazione è stata realizzata una versione di marchio con payoff che mette in risalto il pittogramma. Date le dimensioni dell'elaborato il payoff risulta comunque leggibile.





www.soluxioni.it